

Jose Luis Bilbao, candidato a Diputado General de Bizkaia por EAJ-PNV:

TODAS NUESTRAS INICIATIVAS TIENEN UN OBJETIVO COMÚN:
NUESTRA APUESTA POR EMPLEO.

Lo primero, lo esencial, nuestra prioridad, es el empleo.

Consolidar los puestos de trabajo.

Favorecer la inserción laboral de las personas jóvenes.

Apostar por nuevas actividades y proyectos que dinamicen la actividad económica y creen nuevos empleos...

Somos conscientes de que la crisis económica ha dejado en nuestra sociedad una preocupación evidente: el temor al desempleo y la incertidumbre sobre el futuro laboral de nuestra juventud.

Entendemos esa preocupación y la compartimos, pero la respuesta no es la parálisis o esperar a que las soluciones nos lleguen desde fuera. La salida de la crisis y el relanzamiento económico está en nuestras propias manos.

Hasta ahora, el consumo interno, el mercado español y las exportaciones, han nutrido, prácticamente a tercios, nuestra capacidad productiva de carácter industrial. La crisis ha lastrado seriamente el mercado español y su recuperación será mucho más lenta de que lo deseáramos.

Y lo deseamos porque sabemos que cuando a España le va bien, también nuestro crecimiento es óptimo. Pero ante esa realidad innegable de ausencia de expectativas en el mercado estatal, es nuestra obligación mirar más fuera que dentro.

Fijarnos en las potencias europeas y en las economías emergentes – China, India, Brasil- en las que nuestras exportaciones van a tener una mayor receptividad. Empezar aquí para llegar a alianzas estratégicas internacionales, para encontrar partenariado en el mercado globalizado.

Siempre hemos tenido puesta nuestra mirada en el exterior. En los puertos británicos con la exportación de hierro. En el Consulado de Bilbao y la casa de contratación en Brujas. Hoy en Bruselas, en Singapur, en Shangai o en Río.

Gure merkaua mundua da. Gure aurkezpen-txartelik onena munduan Bilbo da. Bilbo Bizkaiaren bihotza da eta Bizkaia Bilboren motorra.

Nazinoarteko ospea lortzea, "munduan norbait izatea", gitxi batzuen esku dago. Gitxi batzuek bakarrik lortu ahal dabe hori, eta nazinoarteko itsaso zabalean euren argi propioa eukiten dabe.

Nazinoartean aukeratuetakoa bat Bilbo da. Bilbo eta bere ingurua, hau da, Bizkaia. Bizkaia eta bere bihotza, hau da, Bilbo.

Alkarregaz munduan daukagun lekua indartu ahal dogu. Horra etorkizuneko apustua. "BILBO-BIZKAIA" aliantza estrategiko irabazlea da.

Vamos a abrir nuestras ventanas al mundo para aprender, conocer, compartir experiencias, establecer relaciones, vender y ... atraer.

Atraer inversiones, atraer turismo, atraer proyectos, atraer talento.

El mundo es un gran escaparate. En ese escaparate, no eliges tú, te eligen a ti. ¡Queremos ser elegidos a nivel mundial!

Por ello, vamos a potenciar el objetivo estratégico de situar a Bilbao y Bizkaia como lugar de atracción de turismo y proyectos de inversión internacionales.

Una alianza público-privada que, con la experiencia del efecto Guggenheim, haga de Bilbao, de Bizkaia y de Euskadi una referencia mundial que nos siga acercando a millones de visitantes, que nos traiga eventos de todo tipo, que multiplique la actividad comercial.

Hemos estado juntos en Shangai, en Fitur y estaremos en Milán, en Burdeos y allá donde se nos brinde una oportunidad para crear riqueza y empleo.

Nos conocen por el Museo, pero no es suficiente. Hay que seguir, con la ampliación de Euskalduna, con San Mamés barria para el fútbol, con el mundial de basquet y la NBA, con conciertos como el BBK live, con nuestra renovada gastronomía, con el ciclismo en la Vuelta y por qué no el Tour, con nuestros parques naturales, la reserva de la biosfera, el centro internacional de avistamiento de aves de Urdaibai.

Todo eso y más debe ser Bilbao- Bizkaia como marca de referencia internacional.

Y lo vamos a hacer con tres iniciativas:

- 1) Fomentar un programa de internacionalización de las PYMES de Bizkaia en colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao.
- 2) Establecer una plataforma conjunta entre Bilbao y Bizkaia para la promoción y atracción del turismo de calidad, y situar a Bilbao- Bizkaia como el principal centro de congresos y ferias internacional del Eje Atlántico Europeo.

3) Impulsar una sociedad mixta público-privada para promover y participar en proyectos de regeneración urbana a nivel internacional y la captación de inversiones estratégicas.

La alianza entre Bilbao y Bizkaia es una apuesta ganadora. Bilbao y Bizkaia son garantía de éxito. De presente y de futuro.

Este sí es un pacto abierto. Un pacto de transparencia, de rigor en las cuentas públicas, un pacto limpio, sin intereses de parte. Un acuerdo que busca sumar. Que busca oportunidades para todos. Para prosperar. Un acuerdo de garantía.

Este sí que es un buen pacto. Es el mejor.
Con Iñaki Azkuna como alcalde-embajador, con Bilbao-Bizkaia ganamos todos.